

# La rédaction web

story of my life

narration

écrire avec un cahier des charges

écriture argumentaire

retranscription

écriture automatique et écriture collective

écriture promotionnelle

écriture dédiée à un réseau

écriture informative

écriture comme médium artistique

imagination

empathie

précision

synthèse

souplesse

minutie

clarté

recherches

une aura de mystère (mais très peu de revenus)

## **LE BLOG VOYAGE**

Mon point d'ancrage : me rappeler à chaque article pourquoi j'ai commencé un blog (et non pas rédigé un guide de voyage).

- une vision particulière du voyage
- sollicitations de mon entourage
- appétence pour la narration

### **Une envie de me démarquer au niveau :**

- des informations disponibles
- des explications
- du ton

# La rédaction numérique vs la communication « papier »

## La filiation entre les supports

- contraintes au niveau des contenants
- des formats homothétiques (ex : epub)
- la difficulté des formats Web à s'affranchir du skeuomorphisme (plein de points au Scrabble grâce à ce mot) : ex : Pure Players

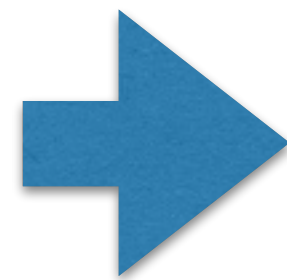
# Édition Web

- des processus d'éditorialisation\* assumés par l'auteur (chaîne de production)
- logique d'essaimage des contenus : essaimage assumé par l'auteur et le lecteur (chaîne de diffusion)

\* Lire à ce propos les travaux du chercheur Marcello Vitali-Rosati, professeur de littérature et de culture numérique à l'université de Montréal

# Pourquoi écrire est si difficile ?

- Conditionnés par un jugement autoritaire
- La peur de l'orthographe



Les correcteurs sont nos amis !

# Écrire, c'est réécrire

- Sujet / angle de traitement du sujet : identifier les mots-clés, les concepts. Le définir / les redéfinir. Déceler l'argumentaire : le réécrire.
- Contextualisation
- Exemple d'exercice : écrire un texte à partir de données brutes (ex : un CV)



# Créer un contenu personnalisé

- Traitement du sujet : argumentaire précis construit à partir d'informations vérifiées.
- Sujet complexe : synthèse et clarté
- Style personnalisé : permettre une identification au sujet
- Contextualisation : appel à l'imagination / la narration
- Empathie : quelle type d'adresse au lecteur ? Quelle est sa maturité par rapport sujet ? Que vient-il chercher ? Que veut-il lire ?
- Point de départ : qu'est-ce que j'aimerais lire ?

# Discours immersif : l'exemple du blog

- raconter son expérience, bonnes surprises/déboires
- rendre compte de ses sensations
- raconter les rencontres qui ont été faites
- proposer des formes participatives : question, quizz concours, forum...

# Storytelling ?

- créer un espace-temps à travers la narration
- enrichissements narratifs visuels : photos, vidéos, GIFs, emojis
- scénarisation des contenus : webdesign, police de caractère, hiérarchisation du texte

# Règles d'or

contenus immersifs

contenus enrichis

contenus organisés

# Quelques idées de contenus

- Formats longs, types « dossier » ou « reportage »
- Formats courts : par exemple décryptant un thème d'actualité
- Rubrique « entretiens » : mini interview de professionnels, spécialistes, passionnés etc.
- Rubrique « l'image du jour » : une image décryptée
- Rubrique « vécu » : une anecdote personnelle/professionnelle dont vous pouvez tirer un court article

# Des médias intéressants

- **Le Quatre Heures** : format long, reportage de fond, autour d'un sujet qui a échappé au radar de l'actualité. Alternance de courts textes, photos et vidéos, effet Parallaxe.
- **brief.me** : LA newsletter d'infos. Super rubriquage, très bon travail de hiérarchisation des informations.
- **Brut.media** : vidéos courtes, commentées par des textes en surimpression. Vidéo en 3 temps :
  1. lancement du sujet, 2. contextualisation et
  3. développement

Des questions ?  
[alisonvieuxmaire@gmail.com](mailto:alisonvieuxmaire@gmail.com)

Mon blog :  
[lapocheta.com](http://lapocheta.com)

Facebook  
@lapocheta

Twitter  
@la\_pocheta

Insta  
lapocheta