

100son.net

Comment analyser le besoin d'un prospect ?

Bibliographie

- Organisez vos idées avec le Mind Mapping : J-L Deladrière, F. Le Bihan...
- Convaincre en deux coups de crayon : Dan Roam

En pratique

- Une feuille avec les 7 questions
- En forme de carte mentale
- Pré-remplie avec ce que vous savez déjà

Pourquoi (pour quoi) ?

- Causes**
 - Facteur déclenchant
 - Causes, raison d'être, souhait, ambition...
 - Motif, finalité, objectif
- Creuser la question
- Rester factuel
- Pas de déduction/suppositions
- 5 pourquoi (méthode)

Combien ?

- Quantités**
 - Mesure, ordre grandeur, dose, chiffres, %age...
 - Argent, budget...

Comment ?

- Procédures (logigramme)**
 - De quelle façon, dans quelles conditions, par quel procédé...
 - Technique, action, moyens matériel...

Quand ?

- Temps**
 - À partir de quand, jusqu'à quand, quel délai...
 - Dates, périodicité, durée, chronologie, cycles...

Où ?

- Espace**
 - Par où, vers où...
 - Lieu, carte, organigramme, périmètre d'influence

Quoi ?

- Objets**
 - Outil, produit, objectif, service...
 - Avec quoi, en relation avec quoi...

Qui ?

- Personnes**
 - Responsables, acteurs
 - Public, clients, partenaires, concurrents
 - De qui, Avec qui, Pour le compte de qui...

Portrait, nom, Persona caractéristiques physiques

Introduction

- Trouver une solution à un problème
- Analyser la demande d'un prospect
- Concevoir l'architecture d'un site web
- Besoins
 - Illustrer un propos
 - Expliquer un système
 - Assurer une formation
 - Présentation (MeetUp WP Toulouse)
- Outil
 - La carte mentale
- Méthode
 - CQCOQP

Interview prospect

- Poser des questions
- Écouter
- Prendre des notes
- Structurer la conversation => CQCOQP
- Trier les notes => carte mentale

Outil

- Carte mentale (heuristique, Mind map)
 - Aristote (384-322 AJC)
 - Tony Buzan (1942)
 - Boîtes (mots, images) liens
 - Schéma de la pensée
 - Représenter des liens
 - Spatialisation => mémoire
- Logiciels
 - FreeMind/FreePlane
 - XMind

Méthode

- CQCOQP
 - QQQCCP : wikipédia
 - SW « Qui a fait quoi, où, quand et pourquoi ? »
 - Systématique
- Questionnement
 - Empirique
 - Exhaustif
- Phase préalable à une démarche d'analyse
- Collecter des données
- Conditionne qualité analyse
- Simple, logique, systématique
- Aide à la décision

MeetUp WPToulouse 7/02/2017

QQQCCP